

**DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA DENTRO DEL
PERIODO 2013-2 Y 2019-1**

**NOMBRE DEL PASANTE:
JUAN CAMILO GUERRA BRAVO**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y
ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MONTERÍA - CÓRDOBA
2019-2**

**DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA DENTRO DEL
PERIODO 2013-2 Y 2019-1**

NOMBRE DEL PASANTE:

JUAN CAMILO GUERRA BRAVO

TUTOR PROPUESTO POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD:

DANIEL RODRIGUEZ BERMUDEZ

TUTOR PROPUESTO POR PARTE DE LA EMPRESA:

DINA CASTRO RAMOS

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y
ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MONTERÍA - CÓRDOBA
2019-2**

CONSTANCIA DE APROBACIÓN TUTORES**NOTA DE ACEPTACIÓN**

Asesor

Jurado

Jurado**Montería, 2019**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado principalmente a mi madre, María Guerra, que es la que siempre me ha querido ver salir adelante, a través de muchísimo esfuerzo propio y dedicación por medio de una carrera profesional y que gracias al esfuerzo de igual forma de mis hermanos, Migdalia Domínguez, Mary luz Domínguez y Luis Fernando Domínguez, ha sido posible llevarla a cabo todos estos años.

Agradezco de ante mano a la doctora Dina Castro Ramos por darme la idea del informe sobre el diagnóstico de la situación laboral de los egresados del programa, debido a que fue de gran apoyo al momento de aclarar mis ideas sobre el mismo, así como también por permitirme aprovechar un ambiente parecido al laboral y de adentrarme en este mundo un poco más aterrizado sobre cómo son las cosas en el mundo real, respecto a diferentes aspectos tratador durante las practicas.

Gracias a Dios sobre todas las cosas y a los que me apoyaron a lo largo de mi carrera, a mis amigos más cercanos porque me brindaron la motivación necesaria para poder culminar la carrera de la mejor manera.

¡Muchas gracias a todos!

Tabla de Contenido

1. CONSTANCIA DE APROBACIÓN TUTORES	3
2. DEDICATORIA	4
2. INTRODUCCIÓN.....	7
4. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA	8
OBJETIVO GENERAL	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
5. CAPITULO I: DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD	10
5.1 NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN.....	10
5.2 MISIÓN Y VISION	10
5.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	11
5.4 ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.....	14
6. CAPITULO II: DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA DONDE REALIZÓ LA PRACTICA	17
6.1 ORGANIGRAMA DE LA DEPENDENCIA DE LA PRÁCTICA	20
6.2 FUNCIONES	21
7. CAPITULO III: ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRÁCTICA	23
7.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	24
7.2 PLAN DE TRABAJO	28
7.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	29
7.4 DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES	29
8. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO	32
9. CONCLUSIONES.....	40
Bibliografía	42

Listas

<i>Ilustración 1: Organigrama General De la Universidad.....</i>	<i>11</i>
<i>Ilustración 2: Organigrama General De la Universidad</i>	<i>12</i>
<i>Ilustración 3: Organigrama General De la Universidad</i>	<i>13</i>
<i>Ilustración 4: Organigrama de la Dependencia.</i>	<i>20</i>
<i>Ilustración 5: Gran encuesta Integrada de Hogares.</i>	<i>26</i>
<i>Ilustración 6: Parte clave de encuestas enviada a egresados.....</i>	<i>33</i>
<i>Ilustración 7: Gráfico cantidad de egresados laborando.</i>	<i>36</i>
<i>Ilustración 8: Gráfico cantidad de egresados laborando en el área del Programa.....</i>	<i>37</i>
<i>Ilustración 9: Gráfico de Egresados por área del programa</i>	<i>37</i>

Tablas

<i>Tabla 1: Cronograma de Actividades del Punto de la BVC.</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 2: Datos útiles para el diagnostico.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 3: Seguimiento de datos del diagnóstico.</i>	<i>35</i>

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales cuenta actualmente con un número de egresados de 986 profesionales, se está realizando una actualización de la base de datos de los mismos desde el Punto de la Bolsa de Valores de Colombia ubicado en la Universidad de Córdoba para ofertarles los servicios que este ofrece en materia de cursos y diplomados, y para que la Oficina de División y Atención al Egresado trabaje con una lista actualizada en cuanto a correos electrónicos e información laboral de los graduados del programa.

El Punto de La Bolsa de Valores ubicado en la Universidad de Córdoba fue inaugurado el 9 de diciembre de 2016, fue el último convenio que hizo la Bolsa de Valores de Colombia con las universidades y a su vez es el único convenio vigente en la región Caribe, este punto está adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas y al Programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

En el siguiente trabajo, hecho a través de una metodología cuantitativa, se pretende realizar una propuesta de mejoramiento a partir de un diagnóstico de la situación laboral en cuanto a los egresados del programa anteriormente mencionado, el cual es hecho a través de la aplicación de encuestas enviadas por correo electrónico desde una base de datos de los graduados comprendidos entre los periodos de 2013-2 y 2019-2, esta base de datos fue suministrada por la oficina de División y Atención al Egresado, estos graduados se catalogan como la población.

Por medio de este diagnóstico, se identificará si los egresados que realicen la encuesta, lo que será la muestra de la población, se encuentran o no laborando actualmente, y si se

desenvuelven en las áreas para las cuales fueron formados en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, sea gestión financiera o comercio internacional.

La aplicación de las encuestas hechas previamente en CINTIA es el medio por el cual se identificará cómo se encuentra la situación laboral de los egresados, esta encuesta posee preguntas desde información personal, información académica, información OCUPACIONAL/LABORAL ACTUAL (información clave para este informe), entre otros datos; se pretende lograr que la mayoría de egresados de esta base de datos, respondan a través del envío masivo de estas encuestas por correo electrónico y apoyo de llamadas, solo los que la hagan y respondan las llamadas se tomarán como muestra para la realización de un análisis final a partir de sus respuestas, en el cuál se dará una serie de recomendaciones y propuestas respecto a la situación actual de los egresados y qué aspectos mejorar sobre el manejo de los mismos incluso antes de culminar la carrera; por otro lado, se tiene en cuenta también cómo se encuentra el nivel de desempleo en la ciudad de Montería, y si la misma es capaz de ofrecerles oportunidades laborales en los campos que se desenvuelve el programa de modalidad a distancia o si en lo posible es necesario que los egresados busquen empleo en otras ciudades dependiendo de qué área quieran desarrollar en su perfil profesional.

OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA

Objetivo General

Diagnosticar la situación laboral de los egresados en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba dentro del periodo 2013-2 y 2019-1.

Objetivos Específicos

- Determinar la población de egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba dentro del periodo 2013-2 y 2019-1.
- Seleccionar una muestra de la población de egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba dentro del periodo 2013-2 y 2019-1.
- Aplicar encuestas a la muestra de la población de egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba dentro del periodo 2013-2 y 2019-1.
- Analizar los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas en la muestra de la población de egresados en la carrera Administración en Finanzas y Negocios Internacionales dentro del período académico 2013-2 y 2019-1.

CAPITULO I: DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD

1.1 NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

1.2 MISIÓN Y VISION

MISIÓN

La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, desde el campo de las ciencias básicas, asociadas a la producción agroindustrial, las ingenierías, las ciencias sociales, humanas, la educación y la salud; genera conocimiento en ciencia, tecnología, arte y cultura y contribuye al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y del país.

(UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, s.f.)

VISIÓN

Ser reconocida como una de las mejores instituciones públicas de educación superior del país por la calidad de sus procesos académicos y de gestión institucional, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de la región, mediante la ejecución y aplicación de proyectos de investigación y extensión en cooperación con el sector productivo.

(UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, s.f.)

1.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

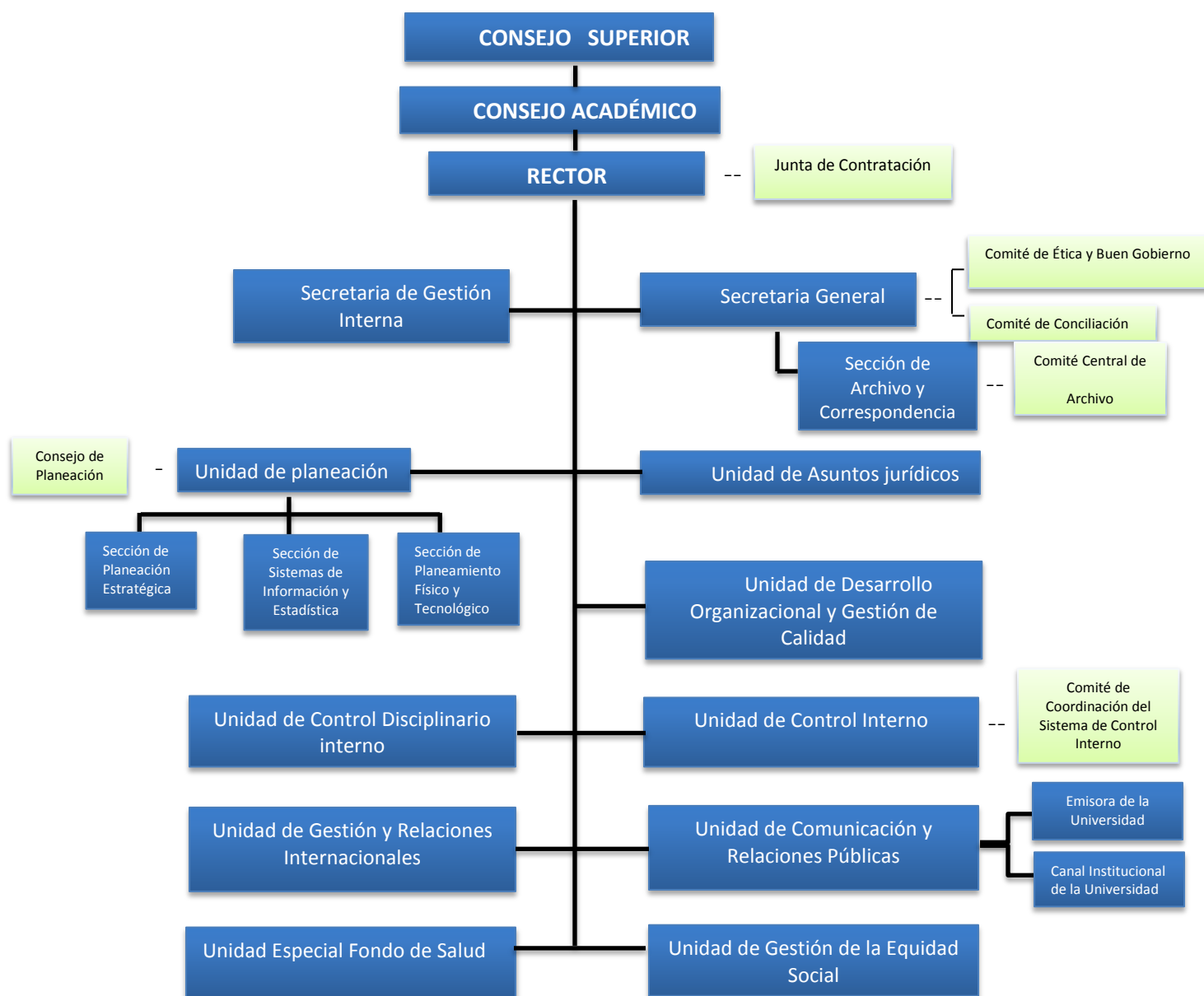


Ilustración 1: Organigrama General De la Universidad

Fuente: Universidad de Córdoba, 2010.

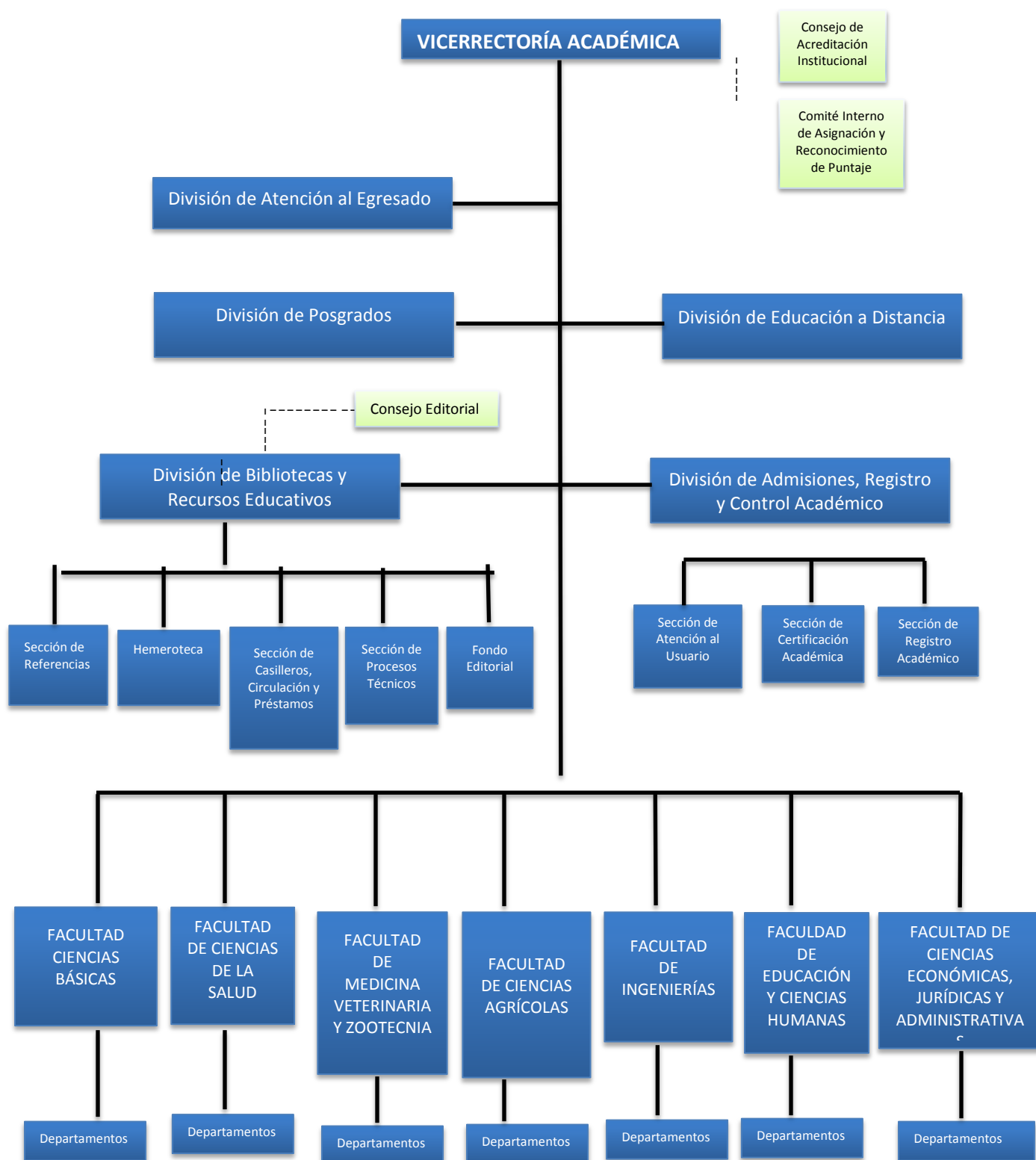


Ilustración 2: Organigrama General De la Universidad

Fuente: Universidad de Córdoba, 2010.

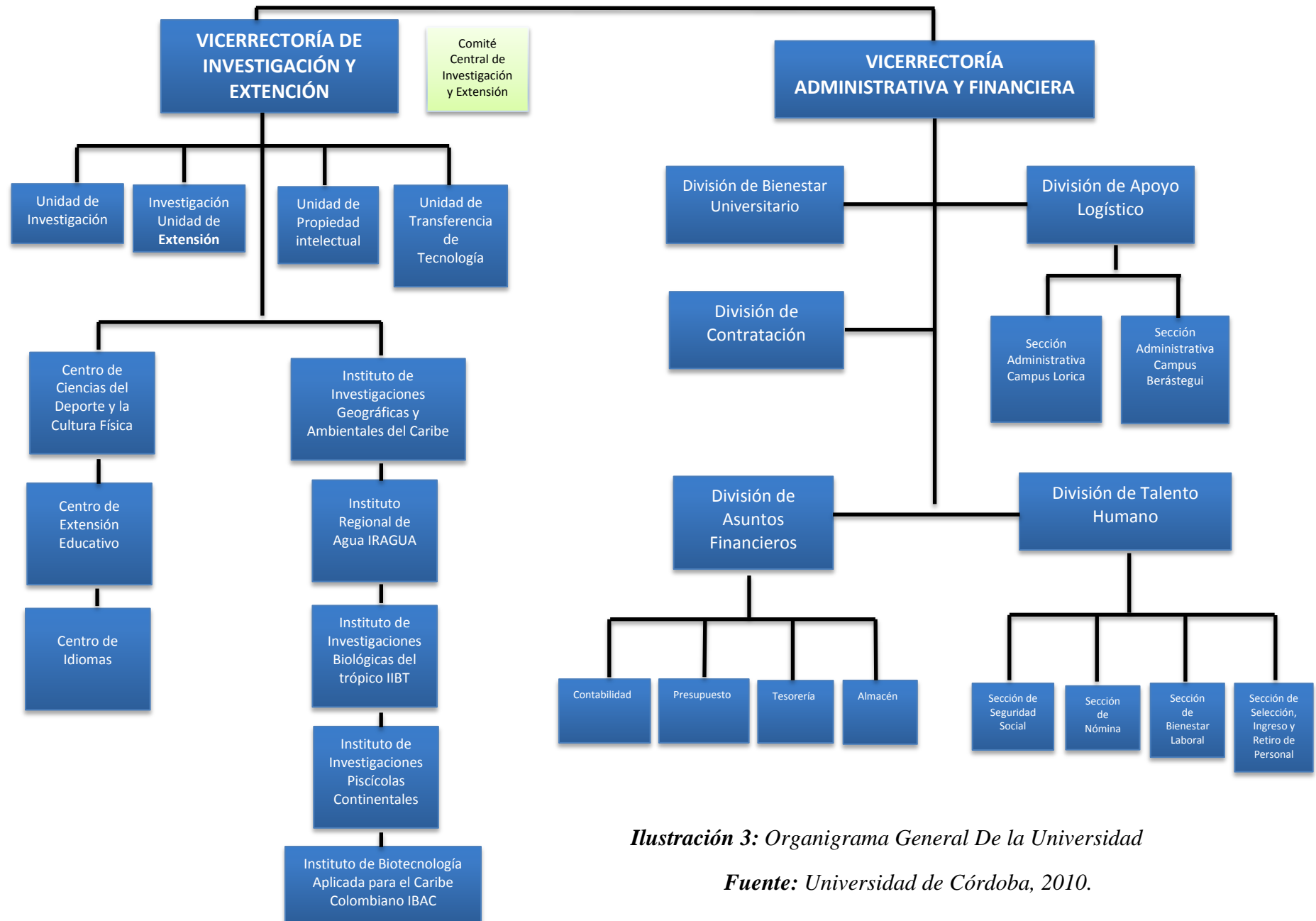


Ilustración 3: Organigrama General De la Universidad

Fuente: Universidad de Córdoba, 2010.

1.4 ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.

Cobertura y Calidad Académica.

La Universidad de Córdoba, en su condición de Institución Pública de Educación Superior, responde al compromiso misional de atender la función social de oferta y demanda permanente de formación del recurso humano en el ámbito técnico, tecnológico, profesional y de postgrado con criterios de calidad y excelencia académica, conforme a las exigencias culturales y ambientales de la región y el país. ((PEI), PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL, 2004)

Políticas de calidad

La oferta académica y la ampliación de cobertura se enmarcan en los estándares e indicadores de calidad que requiere la educación superior, de conformidad con la capacidad física, logística y humana de la institución.

Los procesos de selección y admisión de estudiantes de la Universidad de Córdoba en todas las modalidades y niveles de su oferta académica, obedece a un sistema fundamentado en los méritos académicos que garanticen la transparencia, objetividad, igualdad y equidad. ((PEI), PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL, 2004)

La apertura, cierre o modificación de todo programa académico requiere un proyecto que justifique su viabilidad y factibilidad académica, económica y social.

La evaluación de la gestión académica y administrativa se implementa mediante un sistema de indicadores de calidad, logros y grados de ejecución, para mejorar y reorientar los procesos académicos. ((PEI), PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL, 2004)

La Universidad promueve en la comunidad universitaria la cultura de la calidad del medio ambiente, dentro y fuera de la institución.

Formación integral

La Universidad de Córdoba tiene como finalidad la formación integral y permanente de hombres y mujeres autónomos, con competencias conceptuales, metodológicas, políticas, éticas, estéticas y de interacción social y cultural; con espíritu crítico – transformador y con una perspectiva sistémica de su proyecto de vida y de su contexto para contribuir al desarrollo sostenible en el ámbito regional, nacional e internacional. ((PEI), PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL, 2004)

Políticas

Los planes de estudios de los programas académicos de pregrado están estructurados en un diseño curricular en el que se definen las áreas, campos, núcleos o componentes de formación, de acuerdo con las normas y disposiciones vigentes.

De conformidad con la naturaleza del programa, los planes de estudio de pregrado incorporan y relacionan las ciencias exactas, naturales, humanas y el componente de contexto, en la perspectiva de desarrollar en los educandos una formación integral sustentada en las competencias del saber conocer, saber ser, saber hacer y saber interactuar. ((PEI), PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL, 2004)

Los diseños curriculares contemplan estrategias pedagógicas, que proporcionan al estudiante estructuras y operaciones de pensamiento para el desarrollo de los conceptos y

categorías esenciales de las ciencias sobre las cuales se fundamenta el ejercicio profesional, de manera que facilite al educando habilidades para aprender a aprender.

Trabajo académico

La Universidad de Córdoba propicia el logro de los principios y objetivos de la Educación Superior, basada en la idoneidad académica, en las competencias científicas, tecnológicas y pedagógicas, en el compromiso ético y moral, y en la motivación de sus profesores, como criterios esenciales que le imprimen calidad, eficiencia, eficacia y pertinencia al proceso docente-educativo. ((PEI), PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL, 2004)

Políticas

El proceso docente-educativo debe garantizar la calidad académica, la contextualización, y las competencias disciplinares, profesionales, técnicas y actitudinales, en los estudiantes.

La Universidad impulsa la formación metodológica de sus docentes para un desempeño eficiente en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la educación presencial y a distancia. ((PEI), PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL, 2004)

CAPITULO II

2. DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA DONDE REALIZÓ LA PRACTICA

En el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales existe un número considerable de egresados, por lo cual, por esta ocasión en el periodo académico de 2109-2, para elaborar el presente informe de prácticas, se está ejerciendo la labor de actualizar la base de datos de los egresados en colaboración con la Oficina de División y Atención al Egresado, con el fin de poder ofertarles todos los cursos y diplomados que en el Punto de la Bolsa de Valores de Colombia de la Universidad de Córdoba puede ofrecerles, y así puedan aprovechar de estos servicios luego de pasar por su etapa de pregrado, fortaleciendo así mismo su profesión.

Dicho Punto, “es un espacio para recibir a los diferentes Inversionistas, Emisores, Sociedades Comisionistas de Bolsa, estudiantes y demás personas interesadas en conocer acerca de los Mercado de Capitales Colombiano, con un talento humano capacitado que aplica los valores y políticas impartidos por la Universidad de Córdoba” (PUNTO BVC, 2016).

En el Punto de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) de la Universidad de Córdoba se ofrecen los siguientes servicios:

DIPLOMADOS EN CONVENIO

- GESTIÓN DE INVERSIONES
- ESTRATEGIAS BURSÁTILES Y DE INVERSIÓN EN ACCIÓN
- MERCADO DE CAPITALES COLOMBIANOS

- FINANZAS PARA NO FINANCIEROS
- Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES
- DIPLOMADO DE BOLSA

DIPLOMADOS CONVENIOS INTERNACIONALES (LONDON SCHOOL OF BUSINESS & FINANCE):

- Gestión de Riesgos en los Mercados Financieros
- Gestión de Cartera para Fondos de Inversión Colectiva
- Relación con Inversores y Gobierno Corporativo
- Trading y Estrategias

Dentro del Punto de la Bolsa de Valores de la Universidad de Córdoba también se ofertan los siguientes **CURSOS**:

- Entrenamiento Funcionarios Financieros
- Habilidades Comerciales para Servicios Financieros
- Herramientas de Google contenido (Google Gmail, Google Calendar, Google Hangout, Google Drive, Google Docs, Google Maps)
- Excel Básico
- Excel Intermedio
- Excel Avanzado
- Excel Financiero I
- Excel Financiero II
- Excel Financiero III
- Matemáticas Financieras I

- Matemáticas Financiera II
- Estadísticas Aplicadas a los Mercados Bursátiles
- Análisis técnico para Inversión en Acciones
- Estrategias de Inversión con Derivados
- Gestión de Portafolios de Inversión
- Curso de Trading Profesional Negociación Bursátil
- Análisis Fundamental para Inversión en Acciones
- Estrategias de Cobertura con Derivados
- Fundamento sobre Fondos de Inversión Colectiva

Para acceder a cualquiera de estos cursos y diplomados solo es necesario acceder a la página web de la Universidad de Córdoba, buscar la sección PUNTO BVC y buscar los cursos y diplomados, procediendo a realizar la debida inscripción y esperar que se llene la cantidad mínima requerida para ser abierto, que es desde 15 estudiantes.

2.1 ORGANIGRAMA DE LA DEPENDENCIA DE LA PRÁCTICA

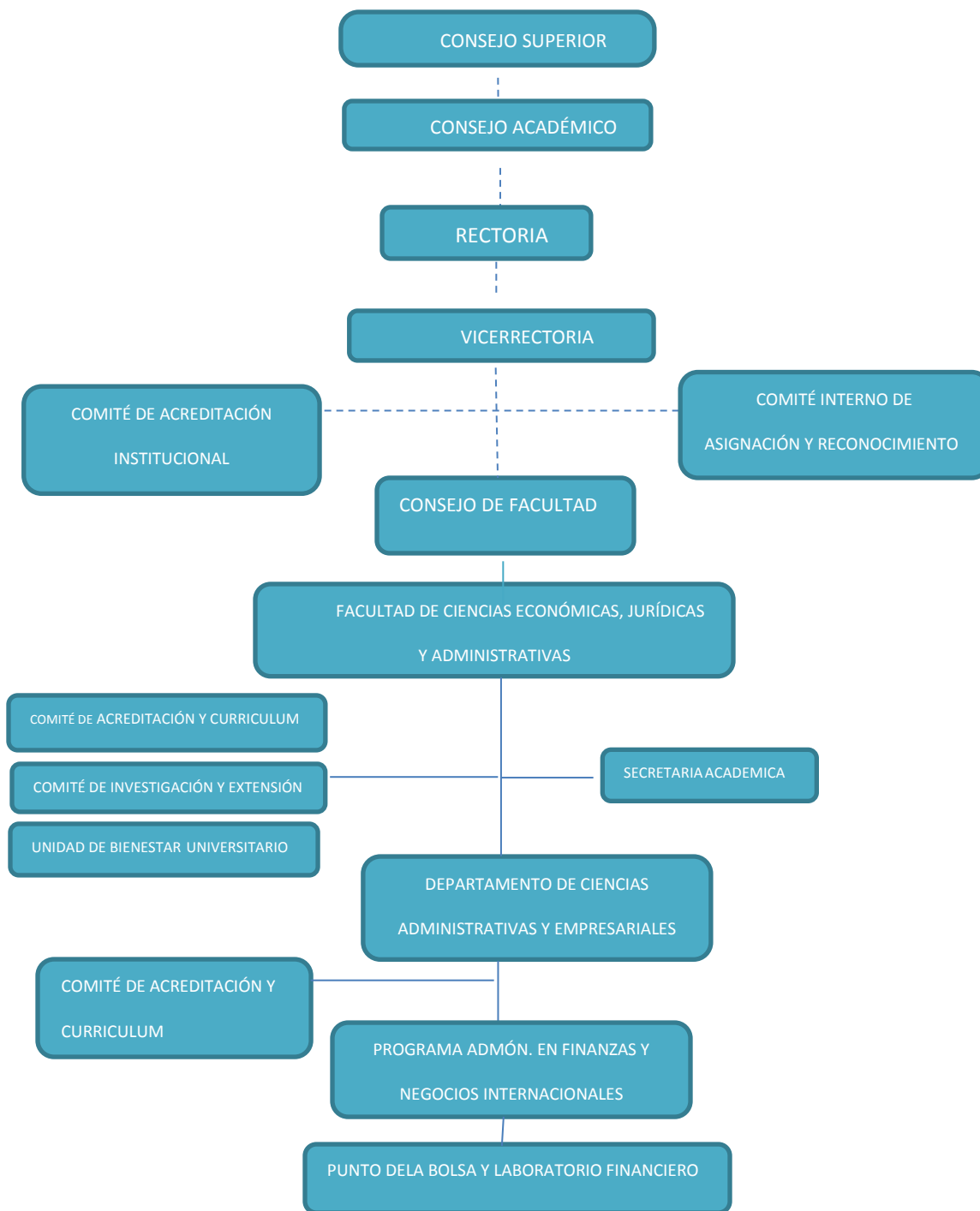


Ilustración 4: Organigrama de la Dependencia.

Fuente: Universidad de Córdoba, 2017.

2.2 Funciones punto de la Bolsa de Valores de la Universidad de Córdoba

El punto de la Bolsa de Valores de Colombia de la Universidad de Córdoba brinda asesorías para sus visitantes sobre temas relacionados con el mercado de capitales colombiano y educación financiera, se ofrecen conferencias o charlas en temas relacionados con el mercado de capitales, dirigidas al público en general, además, cuenta con cinco pantallas E-BVC que permiten el acceso a sus visitantes al mercado en tiempo real, para la toma de decisiones de inversión, también se ofrece formación en temas relacionados con el mercado de capitales y conceptos financieros en general. (UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, 2019)

Se realizan cursos dirigidos a: estudiantes de pregrado y posgrado, profesionales del sector administrativo-financiero, y profesionales en diferentes áreas, con interés en conocer acerca de estos temas.

En convenio con la Bolsa de Valores de Colombia, el Punto BVC de la Universidad de Córdoba, convoca semestralmente a los estudiantes de la Universidad a participar de diferentes concursos, que otorgan premios, generan reconocimiento profesional y ayudan a los estudiantes a desarrollar competencias propias del sector financiero. (UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, 2019)

En el punto de la bolsa de valores de la universidad de Córdoba se realizan seminarios, existen convenios para diplomados que tienen con la liga de bolsa de España y distrito financiero de España, de igual forma es sede del juego de la bolsa millonaria y otras actividades como Olimpiadas de gestión financiera y bursátil.

CARGOS

Dina Esther Castro Ramos – ADMINISTRADORA

Naren Gonzales – FUNCIONARIO

Juan Pablo Pastrana – BECARIO

Carlos Díaz – BECARIO

María Carolina Romero –PRACTICANTE

Jesús Zarate – PRACTICANTE UCC

Jesús Manuel Aguirre – PRACTICANTE

Wendy Ramos – PRACTICANTE

Eliana Solano – PRACTICANTE

Juan Camilo Guerra - PRACTICANTE

CAPITULO III:

3. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRÁCTICA

Las responsabilidades asignadas durante el periodo práctico en el Punto de la Bolsa de Valores sede Universidad de Córdoba son las de **Actualizar la base de datos del programa Egresados**, dentro de las funciones principales se encuentra:

- Verificar dónde trabajan los egresados del Programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.
- Identificar en qué área se desempeñan teniendo en cuenta a qué se dedican.
- Determinar el lugar en que se encuentran laborando.
- Realizar llamadas para recordar actualizar datos y para corregir correos erróneos en la base de datos.

Dentro de otras funciones además de las de la finalidad de la práctica, se realiza lo siguiente:

- Revisar las inscripciones semanalmente a los diferentes cursos y diplomados que oferta el Punto de la BVC,
- Estructuración de un boletín quincenal del Punto para ser enviado con información relevante de las actividades que en el mismo se realizan, eventos y temas relacionados al mercado bursátil.
- Apoyo en Charlas “Conozcamos la Bolsa” con toma de asistencia y evidencias fotográficas.

- Apoyo logístico en el diplomado de “Gestión de Inversiones” realizado por los estudiantes de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales como Opción de Grado.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Universidad de Córdoba actualmente se encuentra ofertando el programa de modalidad a distancia, llamado Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, que tiene como Objetivo General “Formar integralmente al Administrador en Finanzas y Negocios Internacionales de tal manera que posea una sólida formación teórica, metodológica, competencias comunicativas, tecnológicas, un pensamiento autónomo, crítico, abierto y reflexivo, que le permita afrontar los retos de la sociedad contemporánea; que incluya los aspectos éticos, culturales y políticos de la actividad humana y profesional.” (UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, 2019). El programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, posee los siguientes objetivos específicos:

“Lograr una sólida formación en los estudiantes, caracterizada por:

- La adquisición y generación de conocimiento en torno a las teorías fundamentales, clásicas y contemporáneas, enfoques, bases epistemológicas y desarrollos recientes y métodos básicos de la administración, la gestión en finanzas y los negocios internacionales.
- La adquisición de competencias teóricas, metodológicas, mediante las cuales el estudiante pueda:
- Promover reflexiones teóricas y prácticas en torno a los cambios económicos y financieros derivados de transformaciones estructurales, agrupadas en tres

grandes áreas: tecnológica, económica y social con consecuencias directas en las lógicas de la producción y la organización.

- Incentivar el surgimiento de proyectos de investigación en el área del conocimiento de la administración general y particular de la gestión en finanzas y los negocios internacionales.
- Fortalecer las condiciones para la prioridad de capacitación científica en el campo de la administración, las finanzas y los negocios internacionales teniendo en cuenta la preparación de investigadores que aporten soluciones a las problemáticas regionales, nacionales, internacionales.
- Desarrollar e incentivar un trabajo interdisciplinario a través de proyectos de investigaciones colectivas, en los cuales el enfoque administrativo coadyuve a la conceptualización y elaboración de propuestas alternativas para la solución de problemas y obtención de resultados concretos y objetivos, producto de la aplicación de los parámetros metodológicos transdisciplinario.
- Integrarse en la dinámica de la Universidad, buscando marcar su presencia crítica y transformadora en las realidades locales, regionales y nacionales.
- Complementar la formación profesional con una formación humanística y ética mediante la cual se pueda, a partir de sus conocimientos, destrezas y actitudes, resolver problemas autónoma y creativamente en su entorno laboral.
- Ofrecer acompañamiento a los distintos participantes del acto educativo para que se transformen y a la vez transformen la realidad individual y social.
- Apoyar la apropiación del conocimiento mediante la participación activa en los procesos de docencia, investigación y extensión.

- Formar valores a través del trabajo académico-científico y las relaciones sociales propias del proceso formación educativa” (UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, 2019).

El programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales no es un programa que se oferta semestralmente en todas las sedes (Lorica, Berastegui, Sahagún, Montelíbano, Planeta Rica y Central) que tiene la universidad, debido a una decisión tomada dentro del Consejo Académico de ofertar la carrera anualmente basándose en el nivel de empleabilidad de la ciudad. De acuerdo a la siguiente tabla se puede apreciar cómo se encuentra el desempleo en la ciudad de Montería para el período mayo-julio 2019:

Mayo - julio 2019							
Dominio	TGP	TO	TS (subj)	TS (obj)	TD (2019)	TD (2018)	Variación TD
Quibdó	55,7	45,3	18,3	3,8	18,6	18,6	=
Cúcuta AM	61,0	51,1	33,2	13,7	16,2	15,5	+
Valledupar	62,2	52,3	20,6	9,2	15,9	14,3	+
Florencia	60,3	50,9	16,1	7,5	15,7	12,9	+
Armenia	63,1	53,3	27,5	10,8	15,5	16,5	-
Riohacha	60,9	51,7	29,6	17,8	15,2	13,8	+
Ibagué	62,4	53,1	20,1	9,1	14,9	12,4	+
Montería	60,7	52,6	19,7	8,7	13,5	9,6	+
Neiva	62,4	54,2	18,6	10,8	13,2	11,3	+
Medellín AM	64,6	56,5	22,6	9,7	12,5	11,2	+
Villavicencio	65,2	57,1	15,1	7,7	12,4	10,3	+
Santa Marta	58,9	51,7	19,5	8,1	12,3	8,1	+
Popayán	56,8	50,1	18,3	9,7	11,9	10,7	+
Sincedejo	67,6	59,7	27,2	11,5	11,8	9,0	+
Tunja	62,2	55,0	24,0	8,6	11,6	10,2	+
Cali AM	68,2	60,5	31,7	12,6	11,3	11,1	+
*Total 23 ciudades y AM	65,7	58,4	24,5	10,5	11,1	10,6	+
Total 13 ciudades y AM	66,2	59,1	24,8	10,6	10,8	10,4	+
Bogotá DC	69,7	62,5	24,6	10,4	10,3	10,6	-
Manizales AM	58,6	52,8	14,1	5,4	10,0	11,0	-
Pasto	67,1	60,5	32,7	10,5	9,9	8,7	+
Bucaramanga AM	66,3	59,8	23,0	10,8	9,9	8,2	+
Pereira AM	62,3	57,2	14,5	7,8	8,2	8,5	-
Barranquilla AM	64,5	59,6	28,4	14,1	7,6	8,2	-
Cartagena	56,5	52,4	21,3	5,6	7,3	7,3	=

Ilustración 5: Gran encuesta Integrada de Hogares.

Fuente: DANE.

La Gran encuesta Integrada de Hogares indica que, la tasa de desempleo para el año actual se encontró en un 13,5%, y en 2018, estuvo en 9,6% (DANE, 2019). En comparación con el año anterior, la tasa de desempleo aumentó en la ciudad, y como se mencionó anteriormente, esta variable incide en cómo se viene ofertando el programa actualmente.

“El índice de desempleo en Montería se ubica en un 12,8 por ciento durante el mes de agosto, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE, es decir 2 puntos por encima de la media nacional que es del 10.6 por ciento, lo cual convierte a la ciudad en un referente de desocupados” (NIDIA SERRANO M, 2019). Teniendo en cuenta lo anterior y el nivel de empleabilidad de la ciudad, se está realizando un respectivo análisis de la situación laboral de los egresados del programa para poder determinar cómo se encuentra la misma, y así poder verificar si estos se encuentran o no laborando en las áreas correspondientes a la carrera, es decir, gerencia financiera y comercio exterior, esto a partir de su perfil profesional.

Para validar esta información el método utilizado para conocer si los egresados se encuentran laborando, es la aplicación de una encuesta que se envía por medio de correo electrónico utilizando una base de datos suministrada por la División de Atención al Egresado, aquellos que respondan dicha encuesta corresponden a la muestra utilizada para determinar su situación laboral, procediendo posteriormente a realizar un análisis de la misma teniendo en cuenta la profesión ejercida y analizar su desempeño profesional.

3.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo se encuentra la situación laboral de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales del periodo 2013-2 a 2019-1?

3.2 PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo parte desde la solicitud de una base de datos de egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales hecha a la Oficina de División y Atención al egresado para proceder a la actualización de aquellos que realicen la encuesta aplicada por medio de correo electrónico, pudiendo así entregar al final del periodo de prácticas una base de datos actualizada para el manejo de la universidad en un futuro, esta actualización además de hacerse por medio de correo electrónico, se apoya con llamadas hechas a los egresados que tarden en responder o que en su defecto no respondan. Por otra parte también se planea hacer un boletín quincenal de las actividades realizadas en el punto de la bolsa que abarque lo que sucede en este, como los eventos, los indicadores económicos y los servicios que el punto ofrece al diferente público en general, mientras que también se realiza el respectivo análisis de las encuestas aplicadas para diagnosticar la situación laboral de los egresados del programa e identificar quienes están trabajando y quienes no, y más importante quiénes lo hacen en el área de la carrera. Dentro de otras funciones también se encuentran el apoyo a Charlas y Seminarios organizados por el Punto y Diplomados dictados en las instalaciones del mismo.

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES		Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
No		LINEA DE TIEMPO POR SEMANAS															
1	Solicitud de reporte de actualización de datos a la división de atención al egresado	x				x			x	x			x				
2	Actualización de datos de los egresados		x			x	x	x		x							
3	Envío de encuestas a los correos de egresados				x	x	x	x		x							
4	Realización de llamadas				x	x	x				x	x	x	x			
5	Apoyo en charlas del punto						x										
6	Análisis de resultados de encuestas								x	x	x						
7	Elaboración de estructura Boletín BVC						x	x									
8	Apoyo a Semanarios (Régimen Simple de Tributación, Factura Electrónica)				x	x											
9	Apoyo a Diplomados (Gestión de Inversiones)						x		x			x				x	

Tabla 1: Cronograma de Actividades del Punto de la BVC.

Fuente: Elaboración Propia

3.4 DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES

Actividad 1: En este punto, se solicitó a la oficina de División de Atención al Egresado, primeramente una base de datos de todos los graduados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, desde el primer período que fue 2013-2, hasta el último que fue 2019-1, seguidamente, se pidió un reporte de actualización de datos que previamente alguien había enviado a los correos electrónicos de los egresados, para poder proceder a actualizar los datos de la base.

Actividad 2: Se tomó la base de datos suministrada previamente por la División de Atención al Egresado, y el reporte de actualización mandados por los mismos, para empezar a verificar quienes habían actualizado sus datos, filtrándolos por la cédula, en caso tal de que algún dato actualizado fuese diferente al de la base de datos, se cambiaba por el nuevo de tal manera que quedase actualizado, y al finalizar se subrayaba con un color para indicar el cambio.

Actividad 3: Una vez terminada la actualización de datos del primer reporte suministrado por la División de Atención al Egresado, se procedió a enviar encuestas de actualización de datos al resto de la base de datos de egresados que no habían actualizado, para poder aumentar el número de la muestra que actualizaron datos, pudiendo conocer así su actual situación laboral. Esta actividad se repetía cada vez que se terminaba de actualizar un reporte enviado por dicha oficina, en total fueron 5 reportes.

Actividad 4: Se filtraron los correos electrónicos inválidos, y se apartaron los datos de contacto de esas personas para utilizar el contacto telefónico y que nos suministraran un correo electrónico válido, para posteriormente enviar las encuestas de actualización de datos.

Actividad 5: Se dio apoyo logístico en charlas realizadas en el punto de la bolsa de valores, teniendo en cuenta el buen funcionamiento de los computadores, el listado de asistencia debidamente diligenciado por los asistentes y el orden de la sala al terminar cada charla.

Actividad 6: Luego de enviar todas las encuestas y de recibir la cantidad máxima de encuestas diligenciadas por parte de egresados, se realizó el respectivo análisis de la situación laboral de estos para determinar quienes trabajan y quienes no, y quienes lo hacían en el área correspondiente a la carrera.

Actividad 7: Se elaboró un diseño plantilla para un boletín informativo que sería enviado por parte del Punto de la Bolsa de Valores a personal de interés, el cual recopilaría secciones de noticias, indicadores económicos, eventos del punto, y lo que se encuentra ofertando la bolsa.

Actividad 8: Durante esta actividad se apoyó logísticamente el evento de Taller de Factura electrónica y seminario de régimen simple de tributación, con una jornada de actualización de RUT.

Actividad 9: Se tiene en cuenta el link para poder dar inicio al diplomado que es vía streaming, y que todo en el punto esté listo, además se abre y se cierra el punto de la bolsa el día correspondiente una vez se haya dado la sesión de diplomado.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

Luego de aplicar las respectivas encuestas a la población de 986 egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, se obtuvo una muestra de 434 graduados, los cuales fueron los que realizaron la encuesta enviada por correo electrónico a lo largo de las prácticas. Sin embargo, para identificar la muestra que debería ser tomada en una población finita, se utilizó la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 P N P Q}{e^2 (N-1) + Z^2 P Q}$$

Dónde:

Z= Variable de confianza

N= Tamaño de la población

P= Probabilidad a favor

Q= Probabilidad en contra

E= Margen de error

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (986) (0.5)(0.5)}{(0.05)^2 (986-1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 279$$

La anterior ecuación tomada de (Castellanos, 2015) indica que se superó la muestra requerida por 155 personas, es decir en un 55% más de datos, lo cual es mucho más favorable para el diagnóstico que se está realizando, porque se abarca una mayor cantidad de egresados gracias a que más de esa muestra llenó la encuesta.

La siguiente es parte de la encuesta a la que los egresados tienen acceso al darle clic en el link compartido por medio del correo electrónico, para poder entrar hay que ingresar un número de documento de identidad de algún graduado, por lo que se tomó uno al azar de la base de datos:

Información Académica

Título Obtenido: Seleccione... Nivel Académico: Tecnológico

Institución: Seleccione... Año de Graduación:

Agregar Inf. Académica

Título obtenido	Nivel académico	Institución	Año de graduación	Acción
ADMINISTRACION EN FINANZAS...	Profesional	UNIVERSIDAD DE CORDOBA	2017	

Información Ocupacional/Laboral Actual

Empleado ☒ Empresario ☐ Pensionado ☐ Estudiante ☐ desempleado ☐

Nombre Empresa o negocio donde trabaja: SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A (4-72) Actividad Económica: SERVICIOS Sector: Publico

Dirección de la empresa: BOGOTA País donde labora: Colombia Ciudad donde labora: Montería

Cargo: AUXILIAR DE CORRESPONDENCIA Labora en su área(Sí/No): NO Ingresos mensuales: DE 1 A 2 SMLMV Tiempo de vinculación: 5 AÑOS

Ilustración 6: Parte clave de encuestas enviada a egresados.

Fuente: CINTIA

La información encerrada en cuadros negros (ver Ilustración 6) fue el elemento clave para la realización del diagnóstico de los egresados, en esa parte de la encuesta es donde se pregunta por la Información Ocupacional/Laboral Actual, es decir, que es donde se da la información de donde se encuentran laborando, y también si Labora en su área, a lo que responden “Sí” o “No”.

Cuando la encuesta se exportaba en hojas de cálculo, se veían reflejados los siguientes datos:

Fecha Actualización, Identificación, Nombres, Apellidos, Sexo, Fecha Nacimiento, Programa Pregrado, Dirección, Tel. Fijo, Celular, E-Mail, Trabaja Actualmente, Empresa Donde Labora, Cargo, Dirección Empresa, Teléfono Empresa, Programa-Pos, Tipo De Estudios A Seguir, Expectativas De Seguir Formándose, En Que Debe Mejorar El Programa, Fortalezas Del Programa, ¿Sector De Su Profesión? En Qué Sector De Trabajo Específico Se Encuentra, ¿Población Que Se Beneficia? Otra - ¿Cuál?, En Que Debe Mejorar El Programa, Fortalezas Del Programa, Sede De Estudio.

Sin embargo, los datos a tener en cuenta para la captación de datos necesarios con el diagnostico fueron IDENTIFICACIÓN, NOMBRES, APELLIDOS, TRABAJA ACTUALMENTE, EMPRESA DONDE LABORA, CARGO y SECTOR DE SU PROFESIÓN, como lo muestra el siguiente ejemplo de algunos egresados, la identificación no se muestra:

NOMBRES	APELLIDOS	TRABAJA ACTUALMENTE	EMPRESA LABORA	CARGO	SECTOR DE SU PROFESION?
YESSICA ALEXANDRA	HENAO MUNEVAR	Si	HOMECENTER	COORDINADORA	SI
YICEL PATRICIA	CONDE GASPAS	NO			
MARICELA INES	JIMENEZ GIRADO	NO			
GRACE CECILIA	VIDAL MORALES	NO			
Pilar Patricia	Montes Vergara	NO			
Marisabel	Suarez Galvan	NO			
PAULA ANDREA	ROMERO HERRERA	NO			

ESTEBAN RAUL	GARCÉS ANAYA	NO			
Randy	Mario Palomino	NO			
ANDRIANO ANDRES	ALVAREZ ROJAS	NO			
CRISTIAN MOISÉS	DANIELLS ARGUMEDO	NO			
SANDRA MARCELA	MACHADO LORA	Si	BBVA	AIS	SI
Yessenia Isabel	Martinez Gonzalez	Si	MENSAJERÍA CONFIDENCIAL Y TRAMITES LTDA	Coordinadora de operaciones	NO
Cila Fernanda	Castillo Villarreal	NO			
JAIME LUÍS	JULIO LÓPEZ	Si		ASESORAMIENTO	SI
LUZ ADRIANA	REYES MONTES	Si	Fincomercio Ltda	Asesora comercial	SI
MARÍA ALEJANDRA	SUAREZ COLON	Si	BANCO POPULAR	ASESORA COMERCIAL	SI

Tabla 2: Datos útiles para el diagnostico

Fuente: División de Atención al Egresado

A continuación se muestra el cuadro realizado en cuanto el seguimiento de la actualización de datos:

POBLACIÓN DE EGRESADOS	MUESTRA DE EGRESADOS	CANTIDAD DE EGRESADOS TRABAJANDO	CANTIDAD DE EGRESADOS TRABAJANDO EN EL ÁREA DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE EGRESADOS TRABAJANDO FUERA DEL ÁREA DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE EGRESADOS SIN TRABAJO
986	434	217	145	72	217

Tabla 3: Seguimiento de datos para el diagnóstico.

Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que de la población total de egresados del programa corresponde a 986, solamente 434 respondieron a la encuesta aplicada por correo electrónico, es decir, que

esta es la muestra que se utilizó para determinar la situación laboral de los mismos que la respondieron, superando la que arrojó la ecuación de 279.

Las siguientes son las respectivas graficas realizadas en diagramas circulares para determinar los porcentajes de los datos obtenidos en la anterior Tabla:

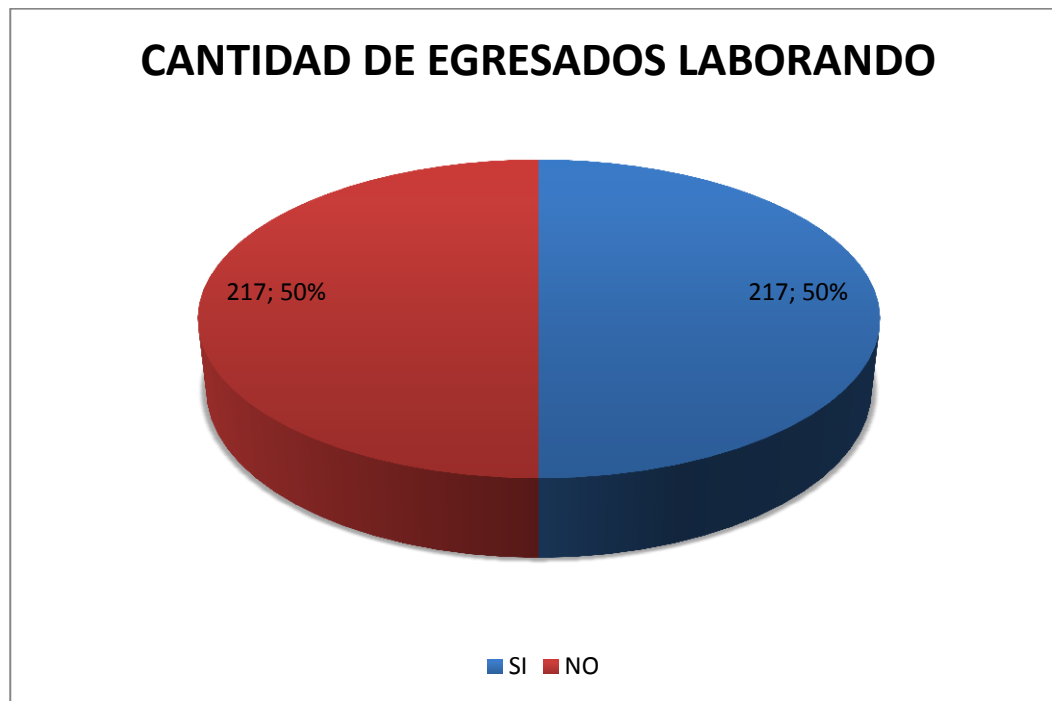


Ilustración 7: Gráfico cantidad de egresados laborando.

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la Ilustración 7, el 50% de la muestra de egresados se encuentra laborando, sobre entendiéndose que la otra mitad no lo está haciendo actualmente.

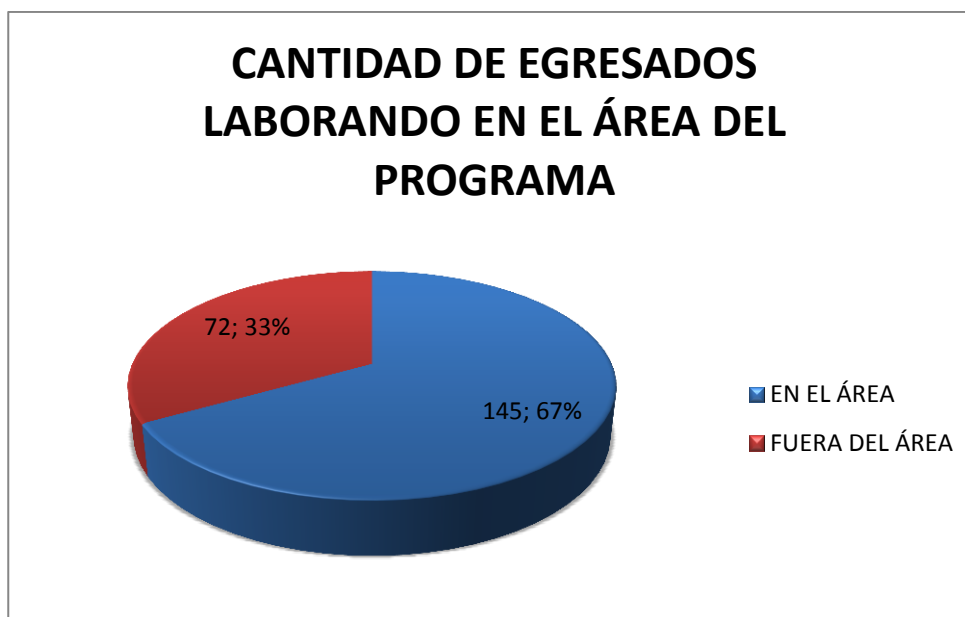


Ilustración 8: Gráfico cantidad de egresados laborando en el área del Programa

Fuente: Elaboración Propia

Según la ilustración 8, el 67% de los egresados están laborando en áreas a fines al perfil ocupacional, y el resto está laborando en funciones diferentes a las que fueron preparados dentro de este perfil.



Ilustración 9: Gráfico de Egresados por área del programa

Fuente: Elaboración Propia

En la ilustración 9 se evidencia que el 97% de la muestra está trabajando en áreas de gerencia financiera y solamente el 3% que son 4 personas, se dedica al comercio exterior.

Se recomienda ofrecer cursos relacionados con el área de finanzas que pueden ser dictados por parte del Punto de la Bolsa de Valores de Colombia de la Universidad de Córdoba, para motivar que al egresado y estudiantes del último semestre se inclinen a esta área que tiene mucha fuerza dentro del ámbito laboral y en la economía del país según el portal de Universidades Colombianas Universia, el cual afirma que la carrera de Finanzas y Comercio Internacional se encuentra en un puesto de número 11 en el ranking de las más demandas dentro del país. “Los graduados en finanzas y comercio internacional también poseen un panorama laboral favorable, ya que la tasa de vinculación para esta carrera es del 82,5% y el salario de entrada promedio corresponde a \$2.036.081.” (UNIVERSIA COLOMBA, 2019). De la misma manera se propone dictar seminarios y diplomados por parte de este mismo Punto en el área que posee mayor debilidad en el ámbito laboral como lo es el comercio exterior para incentivarla a nivel de desarrollo profesional.

Se propone hacer más énfasis en las prácticas del programa, para que se realicen no solo una a mitad de la carrera sino también en últimos semestres para ayudar a fortalecer las materias estudiadas dentro del pensum en ambas áreas y ayudar a al estudiante a adquirir experiencia, estas practicas lógicamente, deben ser ligadas a empresas relacionadas con el perfil profesional de la carrera por lo cual la Universidad debe buscar más convenios que los que posee actualmente.

Teniendo en cuenta la cantidad de egresados que la Universidad de Córdoba semestralmente está sacando al mercado, se propone poder aplicar a una bolsa de empleo

donde se haga preferencia al personal egresado y se haga contacto con ellos, pudiendo tenerla como aliada y ésta prefiera las hojas de vida de los egresados, los cuales lo pongan en ventaja con perfiles competitivos de otras universidades, teniendo en cuenta también los mejores promedios para valorar los méritos de los estudiantes y estos sean motivados por mantener un buen desempeño durante toda la carrera, lo cual puede ser una ventaja para el buen nombre del programa.

En cuanto al ámbito de los Negocios Internacionales, sí es más recomendable abarcar otro mercado que no sea la ciudad de Montería, lo mejor es optar por puertos marítimos como los de Cartagena, Santa Marta, Barranquilla o Buena Aventura. (PUERTOS MARÍTIMOS DEL MUNDO , 2019), esto permitirá que el estudiante al graduarse pueda abrir sus horizontes al poder tener como destino otra ciudad donde ejercer su profesión, dándole merito a la carrera por abarcar más de un solo campo laboral.

Para la mayor recolección de información de egresados se recomienda que sea cuantificado cada año dónde están ubicados los egresados, de tal manera que se realice un seguimiento y que puedan darse cuenta que la universidad está interesada en su formación dentro y fuera de ella, si la información del egresado se encuentra actualizada, se pueden realizar invitaciones a eventos hechos especialmente para ellos, para esto puede haber un practicante responsable encargado de tener esta base de datos actualizada para la facultad.

Se recomienda también actualizar el formato de base de datos de egresados de tal forma que sea con los datos que arroja el archivo de Excel de la encuesta que se envía, esto debido a que a no todos los datos que aparecen en la base suministrada, aparecen en el reporte de actualización, por ende son casillas que no serán llenadas.

CONCLUSIONES

Después del análisis realizado partir de las encuestas aplicadas a la muestra de egresados, se puede concluir, primeramente, que de la muestra de los egresados el 50% se encuentra laborando, lo cual es un factor a tener muy en cuenta al momento de considerar querer aspirar conseguir un empleo dentro de la ciudad para los que se encuentran actualmente cursándola, en adición a esto, gracias a información suministrada por el DANE sobre la Tasa de desempleo, el hecho de que en comparación con el año anterior aumentara, también es un factor a tener en cuenta para considerar abarcar el campo laboral en otra ciudad, y de manera general; dentro de los datos a tener en cuenta, también es importante resaltar la posición en la que se encuentra la carrera al ser demandada dentro del país, esto es un aspecto que incita a los estudiantes a querer abrir puertas dentro de otra ciudad y no cerrarse en la misma donde estudiaron la carrera, es una buena noticia saber que hay egresados laborando fuera del área local, esto indica que la carrera los ha impulsado a querer desenvolverse en otra ciudad y ejercer su profesión en otras.

Por otra parte, al realizar la actualización de datos de egresados, se pudo evidenciar que muy pocas personas se encuentran trabajando en el área de comercio exterior, y que solo aquellas que se encuentran haciéndolo, son 4 personas que solo equivalen a un 3%, estas personas lo están haciendo en zonas francas o puertos fuera de la ciudad, lo que indica que para un mayor aprovechamiento de la carrera es necesario considerar salir de la misma, como antes se mencionaba también al indicar el nivel de desempleo que esta encuentra, que aunque no sea relativamente alto presentó un ascenso en comparación al año 2018.

Se notó que para que los egresados pudiesen llenar las encuestas había que hacerles demasiada presión, los que se habían graduado recientemente eran los que más respondían

al llamado de la encuesta, mientras aquellos graduados en años inferiores a 2016 respondían menos, esto a través del envío de las encuestas a diario por correo electrónico y por llamadas, es importante resaltar el sentido de pertenencia para con la Universidad, por lo que se les ha motivado y contactado para que puedan brindar a la misma información útil, y que esta les brinde información útil para su perfil profesional, además de los posibles eventos que se realicen y sean de su interés y de que siempre es importante mantener un contacto con todo el fruto que la universidad una vez cosechó, según la División de Atención al Egresado, para ellos es muy importante mantener un contacto casi que permanente con los graduados en general, y en este caso más específico, con los del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. Por otra parte, la base de datos suministrada no corresponde a datos exactos, una gran información se perdió, por lo cual son casos donde hay que tratar de contactar a los graduados por medio de redes sociales o por contacto de egresados de la misma promoción ya ubicados.

Finalmente, gracias a este diagnóstico, se pudo evidenciar casi que un equilibrio en cuanto a empleados y desempleados, que no debería ser así, ya que la intención del programa es que la mayoría, por no decir todos, encuentren el empleo respectivo a la carrera para la cual fueron formados, y a pesar de que muchos se encuentran laborando, el evidenciar que existe un número significativo de personas que lo hacen en el área fuera de la carrera, da para apreciar que tal vez esas personas perdieron su tiempo y su dinero, estudiando algo para lo que no iban a estar destinados a trabajar, y que el programa también perdió tiempo instruyendo a personas que no serían útiles en el mercado al cual pretenden fortalecer en un futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- (PEI), PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL. (2004). *UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA*. Obtenido de <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/direccionamiento-estrategico/>
- BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA. (2019). *BVC*. Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/AcercaBVC/Perfil?action=dummy>
- BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA. (2019). *BVC*. Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Preguntas+Frecuentes>
- Castellanos, M. H. (2015). *FORMULA PARA CALCULO DE POBLACIONES FINITAS*. Obtenido de <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>
- CÓRDOBA, U. D. (s.f.). *Estructura* . Obtenido de <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/estructura/>
- DANE. (2019). Obtenido de <https://sitios.dane.gov.co/simulador-geih/#/visor>
- PUERTOS MARÍTIMOS DEL MUNDO . (2019). *Searates*. Obtenido de <https://www.searates.com/es/maritime/colombia.html>
- PUNTO BVC. (s.f.). *UNICORDOBA*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2019, de <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/bolsa-de-valores-bvc/mision-vision/>
- UNIVERSIA COLOMBA. (12 de Mayo de 2019). *UNIVERSIA.NET*. Obtenido de <https://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2015/12/17/1134832/20-carreras-universitarias-mayor-demanda-mejor-pagadas-colombia.html>

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. (2019). *UNICORDOBA*. Obtenido de

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/facultad-ciencias-economicas/admon-finanzas-y-negocios-internacionales/generalidades-admon-finanzas/>

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. (2019). *UNICORDOBA*. Obtenido de

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/facultad-ciencias-economicas/admon-finanzas-y-negocios-internacionales/plan-de-estudio-admon-finanzas/>

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. (2019). *UNICORDOBA-BVC*. Obtenido de

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/bolsa-de-valores-bvc/servicios/>

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. (s.f.). *UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA*. Obtenido de

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/mision-vision/>

ANEXOS

Evidencias



Anexo 1: Correo electrónico enviado a egresados.

Información Personal		
Apellidos Hernandez Velasquez	Nombres Luis Armando	Género M
Tipo de Documento Cedula de ciudadanía	Identificación 1067091237	Expedida en BUENAVISTA _ CORDOBA
Dirección residencial MZ O LT 11 SANTA ELENA 1	País de residencia Australia	Ciudad de residencia Brisbane
E-mail luisarhev@hotmail.com	Teléfono(s) 3147045504	Fecha de nacimiento 02/04/1987
País de nacimiento Colombia	Ciudad de nacimiento Planeta Rica	Estado civil casado/a

Anexo 2: Parte 1 encuestas enviadas por correo electrónico

Reconocimientos Académicos, Profesionales y/o Sociales

Ha tenido algún reconocimiento

Seleccione una opción

Tipo de reconocimiento

Seleccione una opción

Descripción del reconocimiento

Seleccione una opción

Institución que realizó el reconocimiento

Seleccione una opción

Año en el cual obtuvo el reconocimiento

Seleccione una opción

Pregunta Académica

De acuerdo con su experiencia en el mercado laboral y como graduado de la Universidad de Córdoba usted cree que su programa académico debe :

mejorar:

Elija una opción

y tiene como Fortaleza:

Seleccione una opción

Necesidades de Capacitación

Especialización **Maestría** **Doctorado** **Diplomado** **Tema**

Guardar Datos

Anexo 3: Parte 2 encuestas enviadas por correo electrónico.

Actas Ad Finanzas y Neg internacionales VERSION FINAL 2019 (1) [XLSX](#) [Última modificación hace 5 días](#) [Compartir](#)

Nº	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Nº	ACTA	FECHA	AÑO	PERIODO	Nº DIP	ACTAS IND	SEXO	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA	EXPEDIDA	F.NACIMIENT
797	796	855	01 DE MARZO 2018	2018	2017-2	32946	855006	1	MARIA BEATRIZ	VELEZ BARRERA	1067951156	MONTERIA	
798	797	859	01 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33053	859004	2	Alexis	Arango Gomez	1067892789	monteria	1990-11-1
799	798	859	01 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33054	859005	1	Arlbeth Alejandra	Argel Munillo	1067947674	MonterÁa	1996-04-1
800	799	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33063	859014	1	Ana Edith	Burgos Lugo	1002999656	monterÁa	1991-12-0
801	800	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33051	859002	2	DAIDER	ANGULO TORDECILLA	1067940506	MONTERIA	1995-06-1
802	801	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33050	859001	1	Ivonn Carlota	Altamiranda Salazar	25776771	MonterÁa	1982-02-2
803	802	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33061	859012	1	Celia Rosa	Borja Sanchez	1148435981	monteria	1990-11-2
804	803	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33062	859013	2	Monica	Bula Pacheco	1069499234	SahagÁn	1996-05-1
805	804	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33052	859003	2	JORGE ANTONIO	ARRIETA LOPEZ	1067913661	MonterÁa	1992-06-2
806	805	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33064	859015	2	Sebastian Jose	Cacua Vergara	1069497844	SahagÁn CÁrdoba	1995-10-2
807	806	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	32984	859010	1	Kerin	Begambre Diaz	1192776189	MONTERÁCA CÁRDOBA	1995-10-1
808	807	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33058	859009	1	Luz Angela	Berrocal Castillo	1065003125	CERETE	1993-12-2
809	808	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33055	859006	2	Luis Alfonso	Bassa Severiche	71217340	Bello	1979-08-1
810	809	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33056	859007	1	VERONICA SOFIA	BARRETO OTERO	1063300047	MONTELIBANO CORDOBA	1995-08-0
811	810	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33057	859008	1	LORAINÉ CAROLINA	BERNAL RUBIO	1071356828	San Carlos	1996-05-2
812	811	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33060	859011	2	Luis Guillermo	Berrocal Llorente	1067939131	MonterÁa	1994-10-0
813	812	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33065	859016	1	Maria Alejandra	Carmona Soto	1067939419	MONTERIA	1995-05-0
814	813	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33072	859023	2	Aury Estela	Correa Miranda	1063171708	LORICA	1995-09-1
815	814	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33073	859024	2	Jose Mario	Cuello Diaz	1069466522	SahagÁn	1986-10-0
816	815	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33075	859026	1	Andrea Carolina	Diaz Bru	1067951028	monteria	1996-09-2
817	816	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33067	859018	2	Duban Sebastian	Casarrubia Suarez	1067925671	MONTERÁCA	1993-11-0
818	817	859	1 DE AGOSTO 2018	2018	2018-1	33068	859019	1	Jennifer Patricia	Cassas Mejia	1067939762	Monteria	1995-03-1

Anexo 4: Parte de base de datos actualizada

Las siguientes fueron las actividades realizadas por el punto de la bolsa de valores de Colombia de la Universidad de Córdoba en el mes de septiembre:

¡ENTÉRATE!

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows

CHARLAS: "CONOZCAMOS LA BOLSA"

Anexo 5: Parte de prueba de boletín informativo del PUNTO BVC.

actualizados .XLSX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace 3 días

100% Arial 12

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	FECHA DE LLAMADA	NOMBRE	APELLIDO	FIJO	CELULAR	CORREO	OBSERVACIÓN		
1	20/09/2019	ALFREDO CARLOS	BRUN PACHECO		3008179302	alfredo_b@hotmail.com	NUMERO INVALIDO		
2	20/09/2019	YESSICA PAOLA	MEZA MACHADO		3184017305	sincorreo@tipo.com	NO CONTESTA		
3	20/09/2019	MARIA MARGARITA	SIERRA PAYARES		3183752603	marguisp_31@hotmail.com	CONTESTÓ		
4	20/09/2019	IVAN DARIO	BABILONIA BALLESTA		3135298119	ivanbabilonia223@gmail.com	CONTESTÓ		
5	20/09/2019	ANDRES DAVID	DAVID CAMPILLO		7663349	anda2campo@hotmail.com	NUMERO INVALIDO		
6	20/09/2019	YURLEYS	DIAZ MADRID		3205254228	yurlei1525@hotmail.com	NO CONTESTA (6)		
7	20/09/2019	KATERINE PAOLA	DORIA ALVAREZ	7838762	3178874012	kodoal10@hotmail.com	NO CONTESTA (4)		
8	20/09/2019	CAMILO ANDRES	PANTOJA WILCHES		3008023094	cpantoja@bancolombia.com.co	CONTESTÓ		
9	20/09/2019	BERENICE LUCIA	PARDO VILEGAS	3126968124	3107222369	berepardo21@hotmail.com	CONTESTÓ, # EQUIVOCADO		
10	20/09/2019	JAVIER ALBERTO	ANTEQUERA CORDOBA		3017608175	javianco2@hotmail.com	CONTESTÓ		
11	20/09/2019	FERMIN ANTONIO	AVILA SUAREZ		3107267931	fervs-2011@hotmail.com	CONTESTÓ, COLGÓ		
12	20/09/2019	BRENDA ANDREA	DIAZ ARTEAGA		3107030766	andibae@hotmail.com	NUMERO INVALIDO		
13	20/09/2019	YEIMER ALITH	HERAZO DIAZ		3015648252	yeimerherazo@hotmail.es	CONTESTÓ		
14	20/09/2019	MARLON JESUS	LEON ANAYA		3014112986	miinfop@gmail.com	CONTESTÓ		
15	20/09/2019	JOSE ANTONIO	MARTINEZ BELTRAN		3013487778	josemartinez23@hotmail.com	NO DISPONIBLE		
16	20/09/2019	JOSE FRANCISCO	OTERO QUIROZ	7832034	3008920251	jota-otero@hotmail.com	NO CONTESTA (5)		
17	20/09/2019	DANIEL ALEXANDER	PADILLA RIVERA		3137728449	danielp2415@gmail.com	NO CONTESTA (4)		
18	20/09/2019	BERTA YANCELLY	QUINTERO SOTO	7731953	3106707270	ximena-marr@hotmail.com	FIJO NO CONTESTA (2), # EQUIVOCADO		
19	20/09/2019	NARLIS MARLITH	SIBAJA YANEZ		3218780854	narlis.sibajayanez@hotmail.com	APAGADO (3)		
20	20/09/2019	DEIMER EMIRO	TAPIA REYES		3218466755	deemtapia@hotmail.com	CONTESTÓ		
21	20/09/2019	YULIETH PAOLA	TOSCANO PRENS		3004653495	yuliettoscanoprens@hotmail.com	NO DISPONIBLE		
22	20/09/2019	TATIANA	TOUS BALLESTEROS	7866221	3126120920	taytous@hotmail.com	NO CONTESTA (4)		
23	20/09/2019	LORENA ISABEL	ALTAMIRANDA BRAVO		3218520277	altamiranda-brena@hotmail.com	NUMERO INVALIDO		
24	20/09/2019	JORGE FERNANDO	GOMEZ CORDOBA	7842739	3005288639	ifbc23@hotmail.com	NO CONTESTA (6)		
25	20/09/2019	NATHALIA PATRICIA	NARVAEZ MANJARREZ	7587509		nathys0892@hotmail.com	ERRADO		

Anexo 6: Relación llamadas a egresados.